



NOTRE ENGAGEMENT
EN QUALITE
D'ETABLISSEMENT DE
TOURISME DURABLE
ET RESPONSABLE



56 Chambres modernes et tout confort
Classé officiellement 3 étoiles par arrêté Provincial
1^{er} hôtel certifié Haute Qualité Environnementale d'Outre Mer



24 chambres uniques, décorées par 24 artistes locaux
Mobilier en palettes recyclées par une entreprise locale

Nos 4 valeurs:

Authenticité
Famille
Convivialité
Écologie

LE
GONDWANA,
HÔTEL
DURABLE

ENVIRONNEMENT



ECO-CONSTRUCTION

Projet de 10 ans (2008-2018) pour la construction de l'hôtel City Green certifié HQE® (Haute Qualité Environnementale) avec une attention particulière sur les points suivants :

- ✓ Chantier à faible impact environnemental
- ✓ Choix intégré des produits, systèmes et procédés de construction
- ✓ Maintenance et pérennité des performances environnementales
- ✓ Confort acoustique
- ✓ Confort olfactif
- ✓ Qualité sanitaire des espaces
- ✓ Qualité sanitaire de l'air
- ✓ Qualité sanitaire de l'eau
- ✓ Gestion de l'eau
- ✓ Gestion de l'énergie

*Nous sommes fiers d'avoir adopté le référentiel HQE® métropolitain.
Grace à ce travail, tous les bâtiments tertiaires d'Outre-Mer
peuvent aujourd'hui être certifié HQE®*

En chiffres:

- ✓ 766 tonnes de déchets, plus de 90% de ces déchets ont été valorisés (déchets inertes)
- ✓ Volume d'eau consommé: 236m3
- ✓ Consommation électrique 4 698kWh



ECO-GESTION

Gestion de l'électricité:

- Panneaux photovoltaïques pour l' électricité – 1^{er} de Nouvelle-Calédonie
- Totalité des lampes et éclairages à faible consommation
- Détecteurs de mouvements pour les points lumineux des parties communes
- Equipements électriques de classe A
- Pose de boîtiers électriques dans les chambres pour éteindre tous les appareils quand le client n'est pas en chambre (sauf frigo)
- Panneaux Thermodynamiques pour chauffer l'eau (pompe à chaleur d'appoint) – 1^{er} et seul hôtel de Nouvelle-Calédonie
- Climatisation semi-centralisée à débit réfrigérant variable (Système DRV)
- Installation de brasseurs d'air pour éviter l'utilisation intempestive de la climatisation
- Voiture de société électrique
- Sensibilisation de nos clients et de nos employés aux bonnes pratiques
- Mise a disposition de vélos électriques pour nos clients et salariés

En chiffres:

- ✓ 100% des besoins en eau chaude sanitaire sont couverts par une surface de 57,3 m² de capteurs solaires thermiques installés en toiture ou par la pompe à chaleur d'appoint,
- ✓ La consommation moyenne observée d'un hôtel est de 241kWh/m²/an (ADEME) – Le city green de 1500m² consomme (base 2019) 166 928kWh/an soit une réduction de 194 572kWh/an équivalente à la moitié de la consommation habituelle d'un hôtel neuf équivalent – (et encore plus s'il est ancien!)



Gestion et traitement de l'eau:

- Equipements hydro-économiques
 - Mitigeurs équipés de mousseurs
 - Robinetterie à faible débit
 - Douche à mitigeur
 - Chasse d'eau à double débit 3L et 6L
- Fontaine d'eau filtrée disponible à chaque étage avec eau chaude/eau froide
- Sensibilisation de nos clients pour une réutilisation de leur serviette durant leur séjour
- Sensibilisation de nos clients et de nos employés aux bonnes pratiques

En chiffres:

- ✓ La consommation de l'hôtel varie entre 12m³ et 18m³ par jour
- ✓ En métropole, un client consomme en moyenne 300L (0,3m³) d'eau par nuitée contre 150L à son domicile personnel (et plus en Nouvelle-Calédonie!)
Nous avons une moyenne de 85 personnes par nuits ce qui équivaut à une économie de 40% d'eau/jour (voir 80% en Nouvelle-Calédonie)



Gestion et traitement des déchets:

- Petit déjeuner « zéro déchets »:
 - Achat en gros et conditionnement par nos soins dans des contenants réutilisables
 - Pailles en bambou, serviettes en tissus
 - Zéro plastiques
 - Pas de buffet = pas de gaspillage
 - Lombricomposteur pour les déchets organiques
- Poubelles de tris dans nos 80 chambres, bureaux et parties communes
- Opérateurs spécialisés pour la collecte des déchets recyclables
- Achats en vrac ou en gros de nos produits d'accueil et reconditionnement par nos soins:
 - Café, thé, sucre, lait, chocolat
 - Savon/Gel douche et shampoing dans des distributeurs en chambre (écolabellisés et bio)
- Utilisation de piles rechargeables (coffres, serrures, télécommandes)
- Faible utilisation des imprimantes et impressions en noir & blanc et recto/verso privilégiées
- Achat de mobiliers et équipements de bonnes qualités pour une longévité maximale (Brasseur d'air HUNTER, Mobilier FERMOB, matelas en latex etc...)
- Sensibilisation de nos clients et de nos employés aux bonnes pratiques

En chiffres:

- ✓ 915 piles exclusivement rechargeables actives dans l'hôtel chaque jour
- ✓ Avec une moyenne de 35 000 personnes par an dans l'hôtel, une réduction de 264 000 emballages individuels pour les produits d'accueil en chambre (savon, shampoing, thé, café, sucre etc...)



SANTE DE NOS CLIENTS ET SALARIES

Entretien des locaux:

- Utilisations de notre centrale Ewater:
 - Production de nos produits d'entretien (eau saline et électrolyse pour modifier le Ph de l'eau)
 - Aucun produits chimiques utilisés pour ce procédé
- Nous privilégions les produits écologiques et bio labélisés
- Utilisation du vinaigre blanc et du bicarbonate de soude pour l'entretien quotidien
- Maintenance préventive de nos appareils et machines pour optimiser leur longévité
- Peintures éco-labellisées contenant peu de polluants volatiles (<1g/l) de classe A+

Biodiversité:

- Aucun insecticide
- Aucun herbicide
- Aucun fongicide
- Utilisation d'engrais organique: compostage et lombricompostage fait sur place
- Arrosage de manière raisonnée
- Plantes locales avec vertus médicinales, aromatiques ou comestibles



CONFORT DE NOS CLIENTS

ISOLATION THERMIQUE ET ACOUSTIQUE:

Aucun transfert de température et un confort maximal pour le client (bonne nuit de sommeil)

- Ouvrants en double vitrage légèrement teinté en fonction de l'orientation
- Doublage en placoplâtre
- « Double peau » pour les chambres adjacentes à l'ascenseur
- Isolation sur toutes les façades
- Portes hermétiques étanches avec joint en caoutchouc
- Utilisation de groom pour forcer la fermeture des portes

CONFORT OLFACTIF:

Environnement sain et agréable

- Utilisation de ventilation mécanique silencieux (VMC)
- Pas de produits chimiques
- Peinture captant les polluants
- Doublage en placoplâtre
- Air purifié par les plantes

CONFORT VISUEL:

Un hôtel atypique, décoration agréable, sensation de bien-être

- Architectes sensibilisés au développement durable
- Points de lumières de la réception conçus avec des bouteilles en plastique recyclées
- Signalétique esthétiques
- Patio végétalisé
- Matériaux nobles à base de bois brut et non lasuré

LE
GONDWANA,
HÔTEL
DURABLE

ASPECT SOCIAL






ACTIONS SOCIALES

La dimension sociale du tourisme durable est orientée vers **l'équité et l'inclusion**, ce qui signifie, entre autres, favoriser les rencontres, travailler pour améliorer la qualité de vie des parties prenantes, et faire en sorte que toutes les personnes, touristes et résidents, bénéficient des vertus du tourisme.

Voici quelques exemples des actions menées par le Gondwana:

- ✓ Lors de la crise du Covid, nous avons privilégié l'emploi nos femmes de chambres en contrat précaire et sans aides du gouvernement pour qu'elles puissent assurer un revenu grâce à leur travail
- ✓ Nous avons mis en place une quatorzaine payante pour garder l'hôtel ouvert et préserver tous les emplois durant toute la crise du Covid
- ✓ Nos équipes sont composées de personnes de toutes ethnies, sexe, âge (légal)
- ✓ Nous sommes associés aux différents lycées hôteliers de Nouvelle Calédonie et accueillons de nombreux stagiaires tout au long de l'année dans tous nos services
- ✓ Nos emplois du temps sont fait au mois et sortent un mois et demi en avance pour permettre à tous nos salariés de programmer leur RDV, leur week-end, leurs cérémonies culturelles ou religieuses
- ✓ Nous appliquons des tarifs bas comparés au reste des hôtels de Nouvelle-Calédonie pour une plus grande accessibilité à la population
- ✓ Nous sommes transparents dans toutes nos tarifications: les prix affichés sont les prix réels, (nous ne croyons pas au tarifs « A partir de... »)
- ✓ Nous engageons salariés et clients dans nos prises de décisions surtout en phase de brainstorming d'idées, l'humain est au cœur de nos préoccupations
- ✓ « Quand on se plante, on pousse! » est une de nos devises
- ✓ Nous employons volontiers des personnes en situation de handicap
- ✓ Nous ne faisons aucunes distinctions d'origines sociales, ethniques, religieuses ou autre



Les 4 valeurs du Gondwana permettent une cohérence et une cohésion dans toutes les prises de décision quelque soit le service:

La Famille: *Les enfants sont reçus « comme des invités de marque » Léandre BERGERON*

- ✓ Infrastructures dédiées aux enfants (rambardes à tous les escaliers à hauteur des enfants ; Toilette public spéciale enfant ; Kit marcheur avec son réducteur de siège et son marche pied ; Cododo et lits parapluies ; Table, chaises, couverts et vaisselles pour enfants au petit déjeuner ; jouets et jeux d'éveils, chaises hautes ; baignoires ; etc.)
- ✓ Tous les enfants de -12 ans séjournent gratuitement
- ✓ Journée de la Non Violence Educatives organisées tous les ans au Gondwana
- ✓ Organisation de beaucoup d'évènements au Gondwana autour des enfants (vide grenier spécial enfant, chasse aux œufs)
- ✓ Pour nos journées cohésions, les salariés et leurs enfants sont invités
- ✓ Encouragement à toutes les mamans à faire une pause au Gondwana pour se rafraichir et nourrir leurs enfants (allaitement ou autre)

La Convivialité: *« Plus on partage, Plus on possède, Voilà le miracle » Léonard NIMOY*

- ✓ Tous nos étages sont équipés de fontaines d'eau filtrées froid/chaud pour permettre aux client de se rencontrer autour d'une tasse,
- ✓ Nos tables de petits déjeuners sont des grandes tables pour permettre aux clients de se rencontrer et de partager
- ✓ Auguste, paysagiste, artiste et ancien chef du Sénat Coutumier, partage son amour des plantes et de l'histoire de Nouvelle Calédonie tous les matins avec nos clients,
- ✓ Travail à bâtir des ponts entre les communautés humaines,



L'authenticité: *« Être la meilleure version de soi-même, c'est d'être authentique » Carmelo HEUMANN*

- ✓ Hôtel conçu par des calédoniens pour les calédoniens et touristes
- ✓ Jardins de plantes endémiques médicinales, comestibles et aromatiques
- ✓ 5 flèches faïtières représentatives des 5 aires coutumières constituant la grande terre
- ✓ 24 œuvres en chambre du City Art sur la culture Calédonienne par des artistes Calédoniens
- ✓ Photos portrait sur la parentalité ou la richesse culturelle de la Nouvelle Calédonie en chambre du City Green
- ✓ Petits déjeuners servis avec des produits locaux: fruits tropicaux de saisons et confitures de fruits tropicaux
- ✓ Petites histoires Calédoniennes mis en avant dans différents espaces de l'hôtel
- ✓ Communication basée sur les expressions locales et langues vernaculaires
- ✓ Hôtel appartenant à Savina CREUGNET, membre d'une des plus anciennes familles de colons et pionner de l'hôtellerie en Nouvelle Calédonie (5^{ième} génération en ligne direct)

L'écologie: *« La terre de nous appartient pas: Nous appartenons à la terre » Pierre RABHI*

- ✓ Premier hôtel certifié HQE® (Haute Qualité Environnementale) d'Outre-Mer
- ✓ Eco-construction
- ✓ Eco-Gestion
 - Gestion de l'électricité
 - Gestion et traitement de l'eau
 - Réduction et traitement des déchets
- ✓ Santé et confort de nos clients
- ✓ Démarche RSE
- ✓ Participation au fresque du Climat et Conversation carbone

LE
GONDWANA,
HÔTEL
DURABLE

ASPECT
ECONOMIQUE





ACTIONS ECONOMIQUES

Le tourisme est souvent considéré comme un facteur de progrès économique et de réduction de pauvreté.

En tant qu'hôtelier et à notre échelle, nous avons apporté la variante écologique de l'hôtellerie et de ce fait apporté une nouveauté et des idées pour avancer vers une économie plus verte en Nouvelle Calédonie

- ✓ Nous favorisons l'emploi local
- ✓ Nous favorisons les entreprises locales (fournisseurs et sous traitants)
- ✓ Nous travaillons avec plusieurs prestataires touristiques locaux
- ✓ Avec un produit innovant, nous participons activement au développement de la destination
- ✓ Nous privilégions les petits commerces de quartier (Ici un vieux quartier emblématique des calédoniens: Le Quartier Latin)
- ✓ Nous développons des partenariats avec des entreprises qui ont les mêmes valeurs
- ✓ Nous sponsorisons plusieurs évènements par an (sportif, communautaire, éducatifs, etc)

ENGAGEMENT DU
GONDWANA DANS UNE
DEMARCHE RSE
(Responsabilité Sociétale des
entreprises)





POURQUOI CETTE DEMARCHE RSE? :

Cette démarche nous permet d'avoir un impact positif d'un point de vue sociétal, environnemental et économique. Mettre en œuvre cette démarche est également un gage de pérennité et de productivité.

Comme vu dans notre engagement durable, Le Gondwana est particulièrement impliqué sur le plan environnemental et les actions entreprises dans ce domaine. Il est cependant important de sensibiliser toutes les parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, sous traitants, etc) sur ces aspects.

La RSE nous permet également de travailler d'autres piliers tout aussi importants.

Le Gondwana se mobilise principalement sur les piliers suivants:

- Les relations et conditions de travail
- La loyauté des pratiques
- Le consommateur
- L'intérêt local

Une feuille de route expliquant nos plans d'actions ainsi que des indicateurs précis seront mis en place en fin 2022.

NOS CHALLENGES ET PROJETS





NOS CHALLENGES:

- Sensibiliser nos clients aux gestes environnementaux
 - Nos démarches sont accessible sur notre site internet
 - Explication d'utilisation des poubelles de tris en chambre et dans les parties communes
 - Chevalets en chambre détaillant les différents gestes qu'ils peuvent réaliser pour nous aider
 - Echanges avec nos clients autour d'un petit déjeuner
 - Nous organisons des formations à l'hôtel sur les conversations carbone
 - Présentation de nos démarches et valeurs sur les réseaux sociaux

- Sensibiliser nos salariés aux bons gestes
 - Par le biais de formation telle que la Fresque du Climat ou les conversations carbone: comprendre l'enjeu climatique
 - Visite de notre prestataire de tri de déchets Mont Dore Environnement pour une meilleure compréhension du cheminement des déchets
 - Nous souhaitons que les gestes viennent d'eux sans être imposés car plus de chance de pérennité si cela vient d'eux directement

- Le suivi chiffré de nos actions
 - Remise en état de notre système de Gestion Technique Centralisée (GTC) qui permet de faire un suivi des consommations énergétiques
 - Chiffré en fonction de notre taux d'occupation et comparatif afin de s'assurer que nos moyens de sensibilisations sont fonctionnels

NOS PROJETS:

- Obtenir un label environnemental international
 - La certification HQE étant peu connue et principalement basé sur la construction, nous souhaitons obtenir un label écoresponsable international tel que EarthCheck ou GreenGlobe
- Dématérialiser le processus d'arrivée pour éviter au maximum les impressions
- Automatiser notre processus de devis par le biais de notre site internet
- Maintenir l'accessibilité à la clientèle locale et d'entreprise: Pérenniser notre clientèle locale et d'entreprise à prix accessible et bon rapport qualité prix



L'écologie a besoin de nous tous !



Merci de votre attention et
n'oubliez pas:

« Quand je vais à Nouméa,
je dors au Gondwana! »